

**Regulamin Konkursu „Cała Polska kibicuje”
(dalej: „Regulamin”)**

§ 1.

Podmioty zaangażowane w realizację Konkursu

1. Organizatorem konkursu „Cała polska kibicuje” (dalej: „**Konkurs**”) jest **Socializer S.A.** z siedzibą w Warszawie (00-732), ul. Czerska 12, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000380389, NIP 521-35-96-835, kapitał zakładowy w wysokości 203.250 PLN wpłacony w całości (dalej: „**Organizator**”).
2. Partnerem Technicznym Konkursu jest **Mint Media sp. z o. o.** z siedzibą w Warszawie (02-844), ul. Puławska 465, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000321823, NIP 712-31-50-574, kapitał zakładowy w wysokości 118.000 PLN (dalej: „**Partner**”).
3. Zleceniodawcą organizacji Konkursu i fundatorem nagród w Konkursie jest **Huawei Polska sp. z o. o.** z siedzibą w Warszawie (02-672), ul. Domaniewska 50, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000221936, NIP: 526-28-00-20, kapitał zakładowy w wysokości 17.000.000 zł (dalej: „**Zleceniodawca**” lub „**Fundator**”).
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook®. Serwis Facebook® nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Facebook®.

§ 2.

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 7.06.2016 r. o godz. 15.00 i zakończy się w dniu 11.07.2016 r. o godzinie 12.00 (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”).
2. Odpowiedzi na zadanie konkursowe, o którym mowa w §5 ust. 2 Regulaminu, należy nadsyłać do: dnia 11.07.2016 r. do godziny 11.59.

§ 3.

Komisja konkursowa

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz i wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

§ 4.

Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora

oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu (w tym: Partnera lub Zleceniodawcy), a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

4. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne. Osoba, która przystąpiła do Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) jest związana warunkami Regulaminu i go akceptuje na zasadach określonych w §5 ust. 1 Regulaminu.
5. W Konkursie mogą brać udział osoby posiadające swoje konto osobiste w serwisach Facebook®, lub Twitter® lub Instagram®, założone i prowadzone zgodnie z regulaminami tych serwisów (dalej łącznie: „**Profil**”), przy czym w Czasie Trwania Konkursu Profil, za pośrednictwem którego Uczestnik bierze udział w Konkursie, musi mieć status „publiczny”, oraz osoby biorące udział w konkursie za pośrednictwem strony <http://fanclub.huaweipolska.pl/rozrywka/cala-polska-kibicuje> (dalej: „**Strona**”).
6. Odpowiedzialnym za techniczną stronę obsługi Konkursu prowadzonego za pośrednictwem serwisu Facebook® jest Partner.

§ 5.

Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs jest przeprowadzony za pośrednictwem Strony oraz serwisów Facebook® (gdzie realizacja Konkursu następuje przez specjalną aplikację przygotowaną przez Partnera), Instagram® oraz Twitter®. W przypadku rejestracji w Konkursie za pomocą Strony oraz Profilu w serwisie Facebook®, Uczestnik zobowiązany jest:
 - a) wyrazić zgody na postanowienia Regulaminu oraz przetwarzanie danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu za pośrednictwem odpowiednich funkcjonalności formularzy rejestracyjnych;
 - b) w przypadku logowania się przez Stronę – podać dodatkowo nick oraz adres e-mail.W przypadku wzięcia udziału w Konkursie za pośrednictwem Profilu na Instagram® oraz Twitter®, dodanie hashtagu #polskakibicuje do prac konkursowych będzie traktowane na równi z wyrażeniem zgód na postanowienia Regulaminu i przetwarzanie danych osobowych na potrzeby realizacji Konkursu.
2. Zadaniem Uczestnika jest dodanie zdjęcia lub filmu video ukazującego najciekawszy sposób kibicowania polskiej reprezentacji piłkarskiej podczas Euro 2016 na swoim Profilu lub za pośrednictwem Strony [dalej: „**Praca (Konkursowa)**”]. W przypadku wykorzystania, na potrzeby wzięcia udziału w Konkursie, Profilu w serwisie Instagram lub Twitter warunkiem koniecznym do skutecznego zgłoszenia pracy konkursowej jest podpisanie jej hashtagem #polskakibicuje.
3. Każdy Uczestnik może dodać dowolną liczbę Prac Konkursowych.
4. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone jedynie Prace:
 - a. związane z tematyką Konkursu,
 - b. co do których Uczestnik posiada prawa autorskie oraz – w przypadku pojawienia się osób trzecich w Pracy Konkursowej – pisemnej zgody na wykorzystanie ich wizerunku.
5. Uczestnik oświadcza, że zgłoszona przez niego Praca Konkursowa nie zawiera treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie narusza praw osób trzecich, nie nawołuje do przemocy, nietolerancji, nie zawiera wulgaryzmów ani treści reklamowych podmiotów trzecich.

6. Dopuszczone do Konkursu Prace Konkursowe zostaną opublikowane w galeriach konkursowych prowadzonych na (i) Stronie oraz (ii) na portalu prowadzonym przez Partnera pod adresem: <http://pl.makeitpossibleweb.com/> oraz wykorzystane w komunikacji promocyjnej Zleceniodawcę, na zasadach określonych w §8 Regulaminu.
7. Komisja dokona oceny Prac, uwzględniając w szczególności ich oryginalność, pomysłowość oraz kreatywność i wyłoni 19 zwycięskich Prac, które zostaną wyróżnione nagrodami (dalej: „**Nagroda**”), z pośród których dwie Prace zostaną nagrodzone Nagrodami Głównymi, 11 Nagrodami II Stopnia, a 6 Nagrodami III Stopnia.
8. Jedna Nagroda Główna zostanie przyznane przez Komisję autorowi najlepszego zdjęcia, a druga: autorowi najlepszego filmu.
9. Informacja o wynikach Konkursu zostanie umieszczona na Stronie oraz wysłana za pośrednictwem wiadomości prywatnych laureatom Konkursu (dalej: „**Zwycięzcy**”) (w zależności od serwisu, poprzez który Uczestnik dodał Pracę Konkursową: Instagram lub Twitter) lub (w przypadku zgłoszenia za pomocą Strony lub serwisu Facebook) za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres podany podczas rejestracji w serwisie, w ciągu 7 dni roboczych od zakończenia Konkursu.

§ 6.

Nagrody

1. Nagrodą Główną jest telefon Huawei P9 o wartości 2.399 złotych brutto.
2. Nagrodą II Stopnia jest opaska „Talk Band B0” o wartość brutto 360 zł brutto.
3. Nagrodą III Stopnia jest piłka z podpisem Roberta Lewandowskiego o wartości 112 zł brutto.
4. Każdy Uczestnik może wygrać w Konkursie tylko jedną Nagrodę.
5. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Zwycięzca zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie.
6. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Zwycięzcy Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.
7. Zwycięzcy są zobowiązani przesłać, za pośrednictwem wiadomości email informacje niezbędne w celu wydania Nagrody oraz wypełnienia obowiązków podatkowych przez Organizatora, tj. w szczególności imię i nazwisko, adres zamieszkania, nr telefonu kontaktowego oraz wskazać adres, na który ma zostać wysłana Nagroda.
8. Niezachowanie terminu wskazanego w powyższym ustępie, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, o których mowa w ustępie poprzednim, a także inne uchybienia po stronie Uczestnika powodujące niemożliwość otrzymania Nagrody oraz spełnienia przez Organizatora obowiązków podatkowych, skutkują utratą prawa do niej, a Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
9. Nagrody wysyła Organizator kurierem lub listem w terminie do 14 dni roboczych od otrzymania od danego Zwycięzcy jego danych korespondencyjnych na adres podany przez Zwycięzcę.
10. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.

11. Zleceniodawcy przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Zwycięzców w momencie wydania Nagrody, w celu identyfikacji Zwycięzcy, w tym przed wydaniem Nagrody Zwycięzca może zostać zobligowany do okazania stosownego dokumentu tożsamości.

§ 7.

Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie bądź pozbawienia prawa do Nagrody Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:
 - a. nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
 - b. wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania różnych Uczestników;
 - c. jeżeli w stosunku do ich Pracy Konkursowej zostały zgłoszone roszczenia osób trzecich, w szczególności co do rozpowszechniania wizerunku osoby utrwalonej w Pracy Konkursowej.
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.

§ 8.

Prawa własności intelektualnej do Prac

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm., „Ustawa”) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej wraz z ewentualnymi zezwoleniami na rozpowszechnianie utrwalonych na zgłaszanej Pracy Konkursowej wizerunków Uczestnika oraz osób trzecich.
2. Uczestnik, w chwili umieszczania Pracy Konkursowej na Stronie bądź na portalach społecznościowych, za pośrednictwem którego Konkurs jest organizowany, udziela Organizatorowi oraz Fundatorowi, każdemu z tych podmiotów z osobna, nieodpłatnej licencji niewyłącznej, nieograniczonej w czasie i co do miejsca, z prawem do sublicencji, do zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu Prac Konkursowych będących utworami w rozumieniu Ustawy, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili umieszczania Pracy Konkursowej, a w szczególności, wymienionych w art. 50 Ustawy, bez jakichkolwiek ograniczeń ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c. w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a lub b – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji

- telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,
- d. wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet.
3. Uczestnik, w ramach licencji udzielonej zgodnie z poprzednim ustępem, upoważnia Organizatora lub Fundatora (każdego z osobna) do wykonywania w jego imieniu następujących osobistych autorskich praw do egzemplarzy Prac: decydowanie o anonimowym rozpowszechnieniu tego egzemplarza, decydowanie o pierwszym publicznym udostępnieniu tego egzemplarza utworu oraz sprawowanie nadzoru nad sposobem korzystania z tego egzemplarza Pracy.
 4. Organizator oraz Fundator, w ramach udzielonej licencji, uprawnieni są do wykonywania praw zależnych do egzemplarza Pracy Konkursowej, t.j. do dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Pracy w całości lub części oraz dokonywania jej opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Pracy, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie.
 5. Organizator jest uprawniony do korzystania z utrwalonego na Pracy Konkursowej wizerunku Uczestnika i innych osób w sposób umożliwiający korzystanie z Pracy zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
 6. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Prace Konkursowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Prac Konkursowych przez Organizatora lub Zleceniodawcę. W razie konieczności, Zwycięzca na żądanie Organizatora podpisze stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające (i) przeniesienie praw autorskich do nagrodzonych Prac lub (ii) możliwość korzystania z utrwalonego na Pracy wizerunku osób fizycznych.
 7. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność względem Organizatora w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń lub pociągnięcia Organizatora do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora Prac Konkursowych, do których prawa nabył na mocy Regulaminu.
 8. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.
 - 9.

§ 9.

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest **Huawei Polska sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (02-672), przy ul. Domaniewskiej 50, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000221936, NIP: 526-28-00-20, kapitał zakładowy w wysokości 17.000.000 zł.

2. Administrator danych osobowych powierzy przetwarzanie danych osobowych Uczestników Organizatorowi oraz Partnerowi na podstawie odrębnych umów o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.
3. W związku z prowadzeniem Konkursu zbierane będą od Uczestników następujące ich dane osobowe: adres e-mail, imię i nazwisko, adres i miejscowość zamieszkania, telefon kontaktowy.
4. Administrator, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, przetwarza dane osobowe zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2015 r., poz. 2135, z późn. zm.). Uczestnicy mają prawo do wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, otrzymania Nagród lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie konieczne do należytego przeprowadzenia Konkursu. Po upływie tego okresu dane osobowe Uczestników zostaną usunięte.

§ 10.

Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w Czasie Trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego).
2. Reklamacje należy zgłaszać drogą listową (listem poleconym) z dopiskiem „Cała polska kibicuje” na adres Organizatora lub elektroniczną na adres konkurs.huawei.pl@isobar.com, podając w tytule wiadomości „Cała polska kibicuje - reklamacja”.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora.

§ 11.

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.
2. Regulamin jest dostępny przez Czas Trwania Konkursu pod adresem: <http://fanclub.huaweipolska.pl/regulamin/cała-polska-kibicuje.pdf> oraz w siedzibie Organizatora.
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem wiadomości e-mail, pod adresem: konkurs.huawei.pl@isobar.com
4. W przypadku pytań związanych z funkcjonowaniem aplikacji działającej na portalu Facebook, wszelkie informacje można uzyskać kontaktując się z Partnerem pod adresem: support@makeitpossibleweb.com.
5. Organizatorowi Konkursu przysługuje prawo do zmiany Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Konkursu lub do jego wcześniejszego zakończenia. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację na Stronie, ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu. W przypadku zmiany

Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Konkursie.