

## REGULAMIN HUAWEI FANCLUB

### §1 Informacje ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady udziału i członkostwa w społeczności określonej jako Huawei FanClub (dalej: „Regulamin”).
2. Właścicielem strony Huawei FanClub jest HUAWEI POLSKA SP. Z O.O. ul. Domaniewska 39A, 02-672 Warszawa, Polska, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000221936, NIP 5262800201, REGON 015855744, zwana dalej „Huawei”.
3. Partnerem wspierającym Huawei w organizacji konkursów jest GONG sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach przy ulicy Długosza 2, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS Sądu Rejonowego w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS:0000358945, NIP: 6312613997, Regon: 241636501, zwana dalej „Organizatorem”.
4. Fundatorem nagród dla członków Huawei FanClub rozdawanych w konkursach ogłoszonych i określonych na podstawie osobnego regulaminu jest Huawei.
5. Huawei FanClub jest stroną internetową umieszczoną pod adresem fanclub.huaweipolska.pl
6. Oficjalny Huawei FanClub będzie prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Huawei FanClub nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani związany z serwisem społecznościowym Facebook® ani jego właścicielem czy administratorem. Serwis Facebook® nie ponosi odpowiedzialności za Huawei FanClub. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Facebook®.

### §2 Definicje

1. **Huawei FanClub** - strona internetowa umieszczona pod adresem fanclub.huaweipolska.pl. Dostęp do strony jest darmowy, możliwość umieszczania na treści strony jest uzależniona od rejestracji poprzez Facebook Connect lub podanie imienia i nazwiska oraz adresu e-mail oraz zabezpieczenie profilu hasłem.
2. **Członek Huawei FanClub** - użytkownik, który zarejestrował się w Huawei FanClub i posiada pełnię praw do umieszczania treści oraz udziału w konkursach. W celu otrzymania nagrody w organizowanych konkursach należy udostępnić wymagane dane oraz zaakceptować odrębny regulamin konkursu. Aby zostać Członkiem Huawei FanClub należy mieć ukończone 18 lat. Osoby, które ukończyły 13 lat mogą zostać Członkami Huawei FanClub i korzystać z Huawei FanClub za zgodą rodzica lub opiekuna prawnego.
3. **Strona** - strona www Huawei FanClub umieszczona pod adresem fanclub.huaweipolska.pl.

### **§3 Warunki członkostwa**

1. Członkiem Huawei FanClub może zostać każdy fan marki Huawei, który zarejestruje się w Fanclubie na stronie fanclub.huaweipolska.pl.
2. Obowiązkiem członka Huawei FanClub jest akceptacja i przestrzeganie postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Członek Huawei FanClub zobowiązuje się do zachowania podstawowych zasad netykiety określonych w **Załączniku nr 1** do Regulaminu.
4. Członek Huawei FanClub ma prawo do uczestnictwa we wszystkich konkursach, zabawach i testach dostępnych na stronie Huawei FanClub. W przypadku gdy warunkiem uczestnictwa czy też otrzymania sprzętu na testy jest wygrana w konkursie, zasady przydziału nagród zostaną określone w odrębnym regulaminie.
5. Członek Huawei FanClub doloży starań do aktywnego uczestnictwa w życiu Huawei FanClub i udzielania się na forum dyskusyjnym.
6. Członek Huawei FanClub nie może przenieść prawa do dostępu do strony ani powiązanych benefitów członkostwa na osobę trzecią. W przypadku takich działań i nieuprawnionego przekazania dostępu do prywatnego konta na Facebooku lub też podania nieprawdziwych danych osobowych, członek Huawei FanClub może zostać usunięty z Huawei FanClub i utraci prawo dostępu oraz powiązane benefity.

### **§4 Wykluczenie z Huawei FanClub**

1. Uczestnik może zostać wykluczony z grona członków Huawei FanClub w przypadku gdy Huawei lub Organizator stwierdzi:
  - a. Naruszenie przez członka Huawei FanClub zasad netykiety, niniejszego Regulaminu, obowiązujących norm społecznych lub prawnych.
  - b. Próby wpływania przez członków Huawei FanClub na jego zasoby, Huawei, Organizatora lub innych członków Huawei FanClub w sposób nieuprawniony, niezgodny z Regulaminem, obowiązującymi normami społecznymi lub prawnymi.
  - c. Brak aktywności członka w ramach Huawei FanClub lub aktywności niezgodnej z Regulaminem, normami społecznymi lub prawnymi.
  - d. Rażąco naruszenie zasad dobrej współpracy i wzajemnego zaufania w tym w szczególności nieuprawnioną publikację danych, informacji, wszelkiego rodzaju treści, które Huawei lub Organizator przekazując członkowi oznaczył jako „POUFNE”.

### **§5 Tryb składania i rozpatrywania reklamacji**

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w każdym momencie działania Huawei FanClub. Reklamacje należy składać w formie pisemnej.

2. Reklamacje należy kierować na adres Organizatora: GONG sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach przy ulicy Długosza 2, w terminie do 30 dni od daty zdarzenia, którego reklamacja dotyczy (liczy się data otrzymania reklamacji przez Organizatora). Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącego reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny), powód reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
3. Zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora nie później niż 14 dni roboczych, liczonych od dnia dostarczenia jej Organizatorowi. Zainteresowani zostaną poinformowani o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym lub wiadomością elektroniczną.

#### **§6 Postanowienia końcowe**

1. Regulamin Huawei FanClub dostępny jest u Organizatora oraz na stronie [www.fanclub.huaweipolska.pl](http://www.fanclub.huaweipolska.pl)
2. Przystępując do Huawei FanClub Uczestnik zobowiązany jest do działania zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, ogólnie obowiązującymi zasadami współżycia społecznego oraz z obowiązującymi przepisami prawa.
3. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.

#### **Załącznik nr 1 - Netykieta:**

1. Nie publikuj treści, które mogą zostać uznane za obraźliwe lub obelżywe, są działaniami komercyjnymi/promocyjnymi i nie dotyczą marki Huawei;
2. Nie spamuj;
3. Nie publikuj treści erotycznych, niecenzuralnych, nieprzyzwoitych, naruszających powszechnie akceptowane zasady moralności lub godność osobistą;
4. Nie publikuj treści nawiązujących do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych;
5. Treści naruszające prywatność innych osób, niezgodne z prawem są niedozwolone;
6. Nie zamieszczaj treści, które zniekształniają markę Huawei, są nieuzasadnioną krytyką;