

REGULAMIN KONKURSU „Warsztaty z Sarsą”

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Warsztaty z Sarsą“ dalej: „**Konkurs**”) jest GONG sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach przy ulicy Długosza 2, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS Sądu Rejonowego w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000358945, NIP: 6312613997, Regon: 241636501, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs jest organizowany na zlecenie i rzecz Huawei Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 39 A, 02-672 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000221936, NIP: 5262800201, Regon: 015855744, zwanej dalej „Fundatorem”
3. Konkurs jest ogłaszany i organizowany za pośrednictwem strony konkursowej, znajdującej się pod adresem: www.fanclub.huaweipolska.pl (zwanej dalej „Stroną Konkursową”).
4. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu.
5. Przedmiotowy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku (Dz. U. nr 201 poz. 1540).

§2

Przedmiot i czas Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest napisanie własnej zwrotki do utworu Sarsy “Zakryj” (dalej: „Praca”).
2. Konkurs rozpoczyna się dnia 03.12.2018 roku o godz. 10:00 i kończy się w dniu 07.12.2018 roku, o godz 14:00.
3. W celu wzięcia udziału w konkursie, Uczestnik zobowiązany jest spełnić pozostałe warunki określone w niniejszym Regulaminie, w tym wskazane w § 3 ust. 4.

§3

Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby fizyczne, które najpóźniej w chwili rozpoczęcia Konkursu ukończyły 18 lat, i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, miejsce zamieszkania oraz adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i które skutecznie przystąpiły do Konkursu w sposób opisany w ust. 4 niniejszego paragrafu.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, Zleceniodawcy członkowie ich organów zarządzających, jak również członkowie najbliższych rodzin wymienionych osób, to jest małżonkowie, krewni i powinowaci w linii prostej (np. rodzice, dzieci, dziadkowie, wnuki), ich przysposobieni lub przysposabiający, a także rodzeństwo.
4. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien opublikować Pracę w zakresie Profilu konkursowego dostępnego pod adresem: <https://fanclub.huaweipolska.pl/blog/lifestyle/SARSAgonieBiegamLatam>
5. Każdy Uczestnik Konkursu może stworzyć i wystąpić dowolną liczbę Prac w trakcie trwania Konkursu.

6. Uczestnik może zdobyć w Konkursie maksymalnie jedną nagrodę.
7. Spełnienie warunków, o których mowa ust.4. stanowi zgodę na postanowienia Regulaminu konkursu. Regulamin dostępny jest pod adresem https://fanclub.huaweipolska.pl/regulamin/HUAWEI_Konkurs_Sarsa.pdf
8. Uczestnik nie może usunąć Pracy przez okres trwania Konkursu ze wszystkich lokalizacji wskazanych w ust. 4.
9. Usunięcie Pracy z co najmniej jednej lokalizacji wskazanej w ust. 4 jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.

§4 **Przebieg Konkursu**

1. Spośród Prac nadesłanych w czasie Konkursu, Komisja konkursowa kierując się kryterium oryginalności oraz kreatywności wybierze do 10 Prac, których autorzy zostają Zwycięzcami i uzyskują prawo do nagrody.
2. O wygranej Zwycięzcy zostaną poinformowani poprzez wiadomość przesłaną na adres e-mail w terminie do 1 dnia roboczego od zakończenia Konkursu. Lista Zwycięzców zawierająca dane zwycięzcy zostanie opublikowana na Stronie Konkursowej 07.12.2018 po godzinie 17:00.
3. Zwycięzcy zobowiązani są w ciągu 2 dni od daty opublikowania listy, o której mowa w ust. 2, przestać na adres konkurs@gong.pl wiadomość e-mail z potwierdzeniem uczestnictwa w Warsztatach oraz danymi niezbędnymi do przekazania nagrody, to jest: imienia i nazwiska, adresu zamieszkania, adresu email. Niezachowanie tego terminu, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, o których mowa w zdaniu poprzednim skutkują utratą prawa do Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

§5 **Nagrody**

1. Nagrodą w Konkursie jest 20 x zaproszenie na Warsztaty z Sarsą o wartości 50zł brutto (słownie: 50 złotych brutto), odbywających się 12.12.2018 w Warszawie w godzinach 18:00 - 20:00.
2. Zwycięzcy otrzymają dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości przekazywanej im odpowiednio nagrody w zaokrągleniu do pełnych złotych, która od razu zostanie potrącona przez Organizatora na poczet 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego, na co Zwycięzcy wyrażają zgodę.
3. Organizator nie pokrywa kosztów dojazdu do miejsca Warsztatów.
4. Szczegółowe informacje dotyczące miejsca Warsztatów zostaną przekazane Zwycięzcom drogą mailową do 10.12.2018.
5. Nagrody niewydane w Konkursie, pozostają własnością Fundatora.
6. Zwycięzcom nie przysługuje prawo zamiany nagrody, w tym wymiany nagrody rzeczowej na ekwiwalent pieniężny.
7. Zwycięzcy zobowiązują się nie sprzedawać zdobytej nagrody lub nie przekazywać jej nieodpłatnie osobom trzecim.

§6

Komisja konkursowa

Komisja konkursowa składa się z 3 członków wskazanych przez Organizatora (1 osoba) oraz Fundatora (2 osoby).

§7 **Dane osobowe**

1. Dane osobowe osób biorących udział w Konkursie będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, „**RODO**”).
2. Huawei Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 39 A, 02-672 Warszawa informuje, że jest Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu.
3. Administrator w celu należytej ochrony danych osobowych powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować pod adresem e-mail: dpo@huawei.com.
4. Dalsze informacje na temat ochrony, przetwarzania danych osobowych oraz postępowania z danymi znajdują się pod tym linkiem: <https://fanclub.huaweipolska.pl/polityka- Prywatności>
5. Dane osobowe osób biorących udział w Konkursie będą przetwarzane wyłącznie dla celów związanych z realizacją Konkursu oraz w celu rozpatrywania ewentualnych reklamacji.
6. Nie podanie danych osobowych przez daną osobę uniemożliwia realizację Konkursu, przyznanie lub doręczenie nagród w stosunku do takiej osoby.
7. Dane osobowe przetwarzane będą przez okres trwania Konkursu, a po jej zakończeniu przez czas wynikający z obowiązujących przepisów prawa lub do czasu przedawnienia roszczeń.
8. Podstawę prawną przetwarzania danych osobowych stanowi realizacja umowy/Konkursu (Art. 6 ust. 1 lit. b RODO);

§8 **Reklamacje**

1. Wszystkie osoby biorące udział w Konkursie mają prawo zgłaszać Organizatorowi reklamacje dotyczące Konkursu, w terminie 14 dni od dnia wystąpienia zdarzenia uzasadniającego jej złożenie.
2. Reklamacje rozpatruje specjalna komisja powołana przez Organizatora, w skład której będą wchodzić 3 osoby powołane przez Organizatora. Zaleca się, aby reklamacje były zgłoszone w formie pisemnej oraz zawierały imię i nazwisko, dokładny adres, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
3. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania, włączając w to wysyłkę pisma zawierającego odpowiedź na reklamację. Organizator rozpatrując reklamację, stosować będzie postanowienia Regulaminu. O decyzji Organizatora uczestnik zostanie powiadomiony w formie pisemnej na adres uczestnika podany w reklamacji.
4. Bez względu na postępowanie reklamacyjne uczestnik Konkursu ma prawo dochodzić roszczeń przed sądem powszechnym.

§9 **Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora, zostaje również udostępniony Uczestnikom na Stronie Konkursowej.

2. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: konkurs@gong.pl. Odpowiedzi udzielane będą w terminie do 10 dni.