

REGULAMIN HUAWEI FANCLUB

§ 1 Informacje ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady udziału i członkostwa w społeczności określonej jako Huawei FanClub (dalej: „Regulamin”)
2. Właścicielem strony Huawei FanClub jest HUAWEI POLSKA SP. Z O.O. ul. Domaniewska 50, "Tulipan House", 02-672 Warszawa, Polska, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000221936, NIP 5262800201, REGON 015855744, zwana dalej Huawei
3. Partnerem wspierającym Huawei w organizacji konkursów jest Socializer S.A. z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy 02-634), przy ul. Ractawicka 95, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000380389, zwana dalej „Organizatorem”
4. Fundatorem nagród dla członków Huawei FanClub rozdawanych w konkursach ogłoszonych i określonych na podstawie osobnego regulaminu jest Huawei.
5. Huawei FanClub jest stroną internetową umieszczoną pod adresem fanclub.huaweipolska.pl
6. Oficjalny Huawei FanClub będzie prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Huawei FanClub nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani związany z serwisem społecznościowym Facebook® ani jego właścicielem czy administratorem. Serwis Facebook® nie ponosi odpowiedzialności za Huawei FanClub. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Facebook®.

§ 2 Definicje

1. Huawei FanClub – strona internetowa umieszczona pod adresem fanclub.huaweipolska.pl. Dostęp do strony jest darmowy, możliwość umieszczania na treści strony jest uzależniona od rejestracji poprzez Facebook Connect lub podanie imienia i nazwiska oraz adresu e-mail oraz zabezpieczenie profilu hasłem.
2. Członek Huawei FanClub – użytkownik, który zarejestrował się w Fanclubie i posiada pełnię praw do umieszczania treści oraz udziału w konkursach. W celu otrzymania nagrody w organizowanych konkursach należy udostępnić wymagane dane oraz zaakceptować odrębny regulamin konkursu. Aby zostać członkiem Huawei FanClub należy ukończyć 18 rok życia.
3. Strona – strona www.huawei-fanclub.pl umieszczona pod adresem fanclub.huaweipolska.pl.

§ 3 Warunki członkostwa

1. Członkiem Huawei FanClub może zostać każdy fan marki Huawei, który zarejestruje się w Fanclubie na stronie fanclub.huaweipolska.pl.
2. Obowiązkiem członka Huawei FanClub jest akceptacja postanowień niniejszego regulaminu oraz zgoda na wykorzystanie oraz przetwarzanie danych osobowych, co zostanie potwierdzone poprzez zaznaczenie aktywnych pól (tzw. Checkbox).
3. Członek Huawei FanClub zobowiązuje się do zachowania podstawowych zasad netykiety określonych w załączniku nr 1 do regulaminu.
4. Członek Huawei FanClub ma prawo do uczestnictwa we wszystkich konkursach, zabawach i testach dostępnych na stronie Huawei FanClub. W przypadku gdy warunkiem uczestnictwa czy też otrzymania sprzętu na testy jest wygrana w konkursie, zasady przydziału nagród zostaną określone w odrębnym regulaminie.
5. Członek Huawei FanClub ma obowiązek aktywnego uczestnictwa w życiu Huawei FanClub i udzielania się na forum dyskusyjnym.
6. Członek Huawei FanClub nie może przenieść prawa do dostępu do strony ani powiązanych benefitów członkostwa na osobę trzecią. W przypadku takich działań i nieuprawnionego przekazania dostępu do prywatnego konta na Facebooku lub też podania nieprawdziwych danych osobowych, członek może zostać usunięty z Huawei FanClub i utraci prawo dostępu oraz powiązane benefity.

§5 Wykluczenie z Huawei FanClub

1. Uczestnik może zostać wykluczony z grona członków Huawei FanClub w przypadku gdy Huawei lub Organizator stwierdzi:
 - a. Naruszenie przez członka zasad netykiety, niniejszego regulaminu, obowiązujących norm społecznych lub prawnych.
 - b. Próby wpływania przez członków Huawei FanClub, na jego zasoby, Huawei, Organizatora lub innych członków Huawei FanClub w sposób nieuprawniony, niezgodny z regulaminem, obowiązującymi normami społecznymi lub prawnymi.
 - c. Brak aktywności członka w ramach Huawei FanClub lub aktywności niezgodnej z regulaminem, normami społecznymi lub prawnymi.
 - d. Rażąco naruszenie zasad dobrej współpracy i wzajemnego zaufania w tym w szczególności nieuprawnioną publikację danych, informacji, wszelkiego rodzaju treści, które Huawei lub Organizator przekazując członkowi oznaczył jako „POUFNE”

§6 Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w każdym momencie działania Huawei FanClub.

- Reklamacje należy składać w formie pisemnej.
2. Reklamacje należy kierować na adres Organizatora: Socializer SA, ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa, z dopiskiem „Huawei FanClub - Reklamacja” w terminie do 30 dni od daty zdarzenia, którego reklamacja dotyczy (liczy się data otrzymania reklamacji przez Organizatora). Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny), powód reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
 3. Zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora nie później niż 14 dni roboczych, liczonych od dnia dostarczenia jej Organizatorowi. Zainteresowani zostaną poinformowani o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym.

§7 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Członków Huawei FanClub jest HUAWEI POLSKA SP. Z O.O. ul. Domaniewska 50, "Tulipan House", 02-672 Warszawa, Polska, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000221936, N I P 5262800201, REGON 015855744. Administrator danych osobowych powierzy przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu Organizatorowi na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.
2. W związku z prowadzeniem Huawei FanClub od uczestników zbierane będą następujące dane osobowe: nick na Facebooku, adres e-mail, imię i nazwisko, adres, miejscowość zamieszkania, telefon kontaktowy, nr IMEI sprzętu Huawei.
3. Administrator, o którym mowa w pkt 1. powyżej przetwarza dane osobowe zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Uczestnicy mają prawo do wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże konieczne do dołączenia do Fanklubu, otrzymania nagród lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie konieczne do należytego działania Fanklubu. Po upływie tego okresu dane osobowe Uczestników i Głosujących zostaną usunięte.
4. Równocześnie informujemy Panią/Pana o prawie wniesienia, w przypadkach wymienionych w art. 23 ust. 1 pkt 4 i 5 Ustawy, pisemnego, umotywowanego żądania zaprzestania przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację oraz o prawie wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w przypadkach, wymienionych w art. 23 ust. 1 pkt 4 i 5 Ustawy, gdy administrator danych zamierza je przetwarzać w celach marketingowych lub wobec przekazywania danych osobowych innemu administratorowi danych. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Huawei FanClub dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie

www.fanclub.huaweipolska.pl

2. Przystępując do Huawei FanClub Uczestnik zobowiązany jest do działania zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, ogólnie obowiązującymi normami społecznymi oraz z obowiązującymi przepisami prawa.
3. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.

Załącznik nr 1 – Netykieta:

1. **Nie publikuj treści, które mogą zostać uznane za obraźliwe lub obelżywe, są działaniami komercyjnymi/promocyjnymi i nie dotyczą marki Huawei**
2. **Nie spamuj**
3. **Nie publikuj treści erotycznych, niecenzuralnych, nieprzyzwoitych, naruszających powszechnie akceptowane zasady moralności lub godność osobistą.**
4. **Nie publikuj treści nawiązujących do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych**
5. **Treści naruszające prywatność innych osób, niezgodne z prawem są niedozwolone**
6. **Nie zamieszczaj treści, które zniestawiają markę Huawei, są nieuzasadnioną krytyką**